

QUINTÉSENS L'ESPRIT RUGBY !



TEXTE : PHILIPPE OUSTRIC

Quintésens a dix ans : Quelle histoire et quelle réussite pour ce groupe et son président-fondateur, Julien Joubert, qui a su relever un incroyable défi avec sa petite dizaine d'associés et de proches de l'époque. Passé maître dans l'art du conseil, de la gestion de patrimoine et de l'optimisation fiscale, Quintésens s'appuie désormais sur un solide réseau de près de 400 collaborateurs et de 22 agences implantés sur l'ensemble du territoire. Un groupe puissant et structuré en fort développement, pesant près de 600 millions d'euros pour 2020.

UN CAMPUS, UNE ACADÉMIE

Joubert, ce pur Lyonnais féru de sport et attentif évidemment aux succès de l'OL en football, a vite été séduit par le rugby et les promesses portées par le Lou à Gerland. « Nous avons créé un Campus et une académie professionnelle de formation, autour de valeurs d'efficacité et de référence dans notre secteur de métier, le conseil et le courtage, cela fait forcément référence à l'esprit du rugby : cohésion, partage, humilité et action, nos valeurs communicatives. La plupart de nos directeurs en France sont clairement estampillés rugby avec ce contact, ce lien fort si prenant dans ce sport, appartenir à une famille, ce n'est pas

un vain mot chez nous... » assure Julien Joubert.

Quintésens s'engage fortement dans le monde ovale, désormais au cœur du rugby français dans toutes les régions : partenaire des prestigieux Oscars annuels du rugby Midi Olympique, des Oscars mensuels Top 14 et Pro D2 et désormais impliqué dans le soutien actif de clubs au fort potentiel comme Bayonne, Clermont-Ferrand ou encore Lyon. « Notre ancrage en France est essentiel, au cœur des villes et de leurs clubs qui portent un vrai message de partage : Cette cohésion, ce sens du rapport franc, direct de l'effort est notre marque de fabrique... »

Julien Joubert s'est piqué au jeu et avec lui tout un Groupe derrière lui qui a poussé fort derrière les Bleus et qui croit fermement en l'avenir : « Curieusement la fin de Coupe du monde des Bleus au Japon nous a vite donné envie de voir la suite. Je veux croire que tout va repartir, qu'un nouvel élan va rapidement naître, c'est obligatoire pour se donner une direction et une trajectoire pour 2023. Avec l'arrivée d'un nouveau staff, d'une nouvelle façon d'appréhender le rugby, de nouvelles têtes aussi, l'engouement va revenir : les Français n'espèrent que ça ! « À l'image d'un groupe qui a fait de l'engagement, de l'innovation ses deux axes forts de développement.